

À la Région - Upper Tampere & Hunsrück and Rhein Valley

PoKo ry:n ja Rheinland-Pfalzin alueiden välisen monimuotoisen yhteistyön kehittämishanke.

Hanketiedot

Hankkeen nimi: "A la Region: Upper Tampere & Hunsrück and Rhein Valley"

Hallinto: PoKo ry

Maantieteellinen kohdealue: PoKo ry:n toimialue (Virrat, Ruovesi, Kuru ja Mänttä-Vilppula) Suomessa ja Rheinland-Pfalzin osavaltion alue Saksassa

Hankkeen toteuttamisaikataulu: 1.6.2010 - 31.12.2011

Rahoitus: LAG/PoKo ry, Leader / Yleishyödyllinen kehittämishanke, Kompassi-kehittämishankkeen toimintalinja 7 (kv-hanketoiminta), Manner-Suomen Maaseutuohjelman toimenpide 421 (alueiden väliset yhteishankkeet)

Hankkeen tausta ja tarve

Ylä-Pirkanmaan käsi- ja taideteollisuusalan sekä elintarvikealan yritysten kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseksi Saksan markkinoille tehtiin taustaselvitystä keväällä 2007 Ylä-Pirkanmaan seutuyhdistyksen toimesta. Selvityksen kohteena olivat tuolloin Ylä-Pirkanmaan elintarvike- ja käsityöyritysten kansainvälistymiskokemukset vuosilta 2005–2006.

Visit Upper Tampere -hankkeen avulla tehtiin Ylä-Pirkanmaan aluetta tunnetuksi varsinkin Saksan markkinoilla. Messuesiintymiset, syntyneet jälleenmyyjäkontaktit, lehdistö- ja jälleenmyyjävierailut, yhteisesitteet ja Upper Tampere Region Visit Finland -sivustolla mahdollistavat uusien asiakasryhmien kiinnostumisen alueesta. Tästä esimerkkinä on jo, että alueen tarjontaa löytyy ainakin kahden saksalaisen matkanjärjestäjän 2010-vuoden ohjelmista. Saksassa ilmestynyt Ihr Nordlandführer -aikakauslehti teki useita sivuja käsittävän jutun Ylä-Pirkanmaasta.

Ylä-Pirkanmaa soveltuu varsinkin luontonsa puolesta erinomaisesti keskieurooppalaisille asiakkaille. Täällä asiakas voi kokea mainostetut neljä vuodenaikaa, talvella jäätä ja lunta, kesällä lämmintä (mutta ei liian kuumaa). Rauha ja hiljaisuus löytyvät yhtä varmasti kuin vaikkapa Lapista. Majoitustarpeeseen on tarjolla pieniä hotelleja, mökkejä ja maatiloja. Ammattimaisesti hoidettua ohjelmapalvelutarjontaa on riittävästi. Alueella on kansallisesti tunnustusta saaneita kalastusoppaita ja kokeneita eräoppaita. Varsinkin kesällä on runsaasti kulttuuritapahtumia. Ja esim. Serlachius-museot Mäntässä houkuttelevat ryhmiä eri puolilta Suomea ympärivuotisesti.

Alueen profiloituminen Keski-Euroopan markkinoille sopivaksi luo kuitenkin tarvetta kohottaa Ylä-Pirkanmaalla toimivien yritysten laadun tasoa vastaamaan vaativien saksalaisten tarpeisiin. Tämä koskee niin matkailu-, käsityö-, kuin teollisuusyrityksiäkin. Yrityksillä on hyvät valmiudet vastata kasvavaankin kansainväliseen kysyntään. Visit Upper Tampere –hankkeen aikana luotiin alueellinen tuoteistus- ja markkinointiverkosto. Kaikilla yrityksillä on tuotekehityksen suhteen vahvana ajatuksena alueellisten vahvuuksien (luonto, vesistö, kulttuuri, hidas ja rauhallinen elämäntapa) ja suomalaisuuden säilyttäminen. Yritykset ovat erityisen kiinnostuneita osallistumaan alueelliseen yritysten kansainvälistymisverkostoon, jos sen kautta voidaan yhdistää ja tehostaa yritysten osaamista ja markkinointia. Yhdessä verkosto on vahvempi ja se voidaan markkinoinnillisesti kohdentaa paremmin maakunnallisten ja kansallisten myyntiverkostojen kautta. Tampereen Ammattikorkeakoulu on kehittämässä luonto- ja hyvinvointimatkailun kehittämisskeskusta. Ylä-Pirkanmaan ja Saksan yhteistyö on merkittävä mahdollisuus myös tästä näkökulmasta.

Yrityksille päälimmäisiä tarpeita ovat luotettavien ja hyvien jälleenmyyjien sekä ulkomaisten kauppa- ja kontaktipaikkojen löytäminen ja pitkäaikaisten yhteistyösuhteiden solmiminen. Sopivien jälleenmyyntikanavien löytämisen kannalta erittäin tärkeäksi koetaan kohdemaan paikallisten markkinoiden ja yhteistyökumppanien tuntemus.

Kohderyhmä ja kohdealue

Hankkeen kohdealueena toimii PoKo ry:n toimialue Suomessa sekä Saksassa sijaitsevassa Rheinland-Pfalzin osavaltiossa toimivien kahden Leader-ryhmän (LAG) alueet. Molemmista maista laaditaan omat hankesuunnitelmat, joissa määritetyt toimenpiteet kohtaavat ja muodostavat yhdessä partnerihankkeet. Tämä hanke palvelee laajalla rintamalla yläpirkanmaalaisia yrityksiä, yhdistyksiä ja organisaatioita.

Hunsrück on PoKo ry:n näkökulmasta kiinnostava partnerialue helpon saavutettavuuden ja samankaltaisten intressiensä vuoksi. Hunsrückiin on Tampereelta suora halpalentoyhteys (Hahnin lentoasema). Alue onkin helpommin saavutettavissa, kuin moni paikkakunta kotimaassa. Leader-ryhmän (LAG Hunsrück) kanssa on käyty keskustelut yhteisistä kehittämistoimista ja kumppanuushankkeiden toteuttamisesta. LAG Hunsrück puolestaan on neuvotellut mukaan naapuriryhmänsä (LAG Welterbe Oberes Mittelrheintal). LAG Hunsrückin edustajat vierailivat neuvottelemassa asiasta PoKo ry:n toimialueella 6. – 10.3.2010.

Tämän kehittämishankkeen rinnalla käynnistetään kumppanuustoimintaryhmien alueella vastaavia toimenpiteitä sisältävä kumppanuushanke. Hankkeet ovat taloudellisesti erillisiä toimintoja ja osapuolet vastaavat omista hankkeistaan. Yhteistyö pohjautuu ryhmien väliseen erilliseen yhteistyösopimukseen (LIITE).

Hankkeella voidaan katsoa olevan seuraavat viisi kohderyhmää:

1. matkailu-, käsityö- ja ateriapalveluyritykset (matkailussa huomioidaan erityisryhmät, kuten liikuntarajoitteiset sekä ikääntyvät)
2. muu yritystoiminta (sellainen pienyritystoiminta, joka hyötyy alueiden yhteistyöstä)
3. opiskelijat (esim. ammattiopisto, ammattikorkeakoulu)
4. nuorisotyötä tekevät järjestöt (esim. 4H-, urheiluseurat ja seurakunnat)

5. kylätoiminta (paikallisen kylätoiminnan kansainvälistyminen)

Hankkeen avulla lisätään kohderyhmien tietämystä kansainvälisestä toiminnasta sekä tuetaan kohderyhmien kansainvälistä verkostoitumista. Tavoitteena on saada aikaan pysyviä kontakteja ym. kohderyhmissä. Hankkeen rooli on yhteistyön käynnistämisessä ja ohjaamisessa alkutaipaleella.

Tavoitteet, tulokset ja mittarit

Hankkeen tavoitteena on:

1. kehittää Ylä-Pirkanmaan yritysten kv-markkinointia
2. kohottaa yritysten laatua Keski-Euroopan tasolle, huomioiden erityisryhmät
3. lisätä Ylä-Pirkanmaan ja Hunsrückin alueen välistä matkailuvirtaa
4. lisätä Ylä-Pirkanmaan ja Hunsrückin alueen välistä liiketoimintaa
5. tehdä Ylä-Pirkanmaan aluetta kansainvälisesti tunnetuksi
6. lisätä alueiden välistä oppilasvaihtoa sekä ammattiopisto- että ammattikorkeakoulutasolla
7. kehittää alueiden välistä nuorisovaihtoa seurakuntien sekä nuorisokeskusten ja –järjestöjen välillä
8. synnyttää kansainvälisiä kylätoimintakontakteja
9. synnyttää pysyviä yhteistyötoimia sekä uusia hankkeita

Hankkeen tuloksena syntyy uusia yhteistyösuhteita niin liike-elämään kuin kansalaistoimintaan. Alueen yritysten kansainvälistymiseen liittyvä kiinnostus sekä osaaminen kasvavat.

Hankkeen onnistumista mitataan seuraavin mittarein:

1. Ylä-Pirkanmaan alueelle suuntautuvien saksalaisten ryhmämatkojen määrä
2. medianäkyvyys
3. opiskelijavaihdon määrä
4. nuorisovaihdon määrä
5. yrittäjien kv-kontaktien määrä
6. kylätoimintakontaktien määrä

Toteutus

Hankkeen tavoitteisiin pyritään seuraavin toimenpitein:

1. Workshopit ja päätösseminaari

Järjestetään Ylä-Pirkanmaalla sekä Rheinland-Pfalzin alueella hankkeen teemojen mukaisia workshoppeja, joilla pyritään entistä enemmän avaamaan yhteistyön mahdollisuuksia. Workshoppeja järjestetään yhteensä neljä kertaa, kaksi Ylä-Pirkanmaalla sekä kaksi Rheinland-Pfalzissä. Workshoppeja markkinoidaan oman alueen toimijoille ja niihin kutsutaan asiantuntijoita Saksasta. Workshoppeja järjestetään yhdellä kertaa yhdestä tai useammasta valitusta teemasta.

Workshopien tavoitteena on paitsi kontaktien luominen, myös esim. yritysten toiminnallisen laadun parantaminen vastaamaan paremmin eurooppalaisten asiakkaiden vaatimuksia. Asiantuntijoita on 2-3 yhtä workshopia kohden. Kumpikin kohdealue kilpailuttaa ja valitsee alueeltaan workshoppeihin osallistuvat asiantuntijansa. Lopuksi Ylä-Pirkanmaan ja Hunsrückin alueilla järjestetään päätösseminaarit, jotka kokoavat yhteen workshoppeissa esille nousseet asiat. Seminaariin kutsutaan workshoppeihin osallistuneet molempien kohdealueiden asiantuntijat.

2. À la Région – tai vastaavat tapahtumat Ylä-Pirkanmaalla ja Hunsrückissä

Hunsrückin alue Saksassa sijaitsee Hahnin lentokentän välittömässä läheisyydessä. À la Région – tapahtumia siellä on järjestetty yhdeksän kertaa. À la Région on ruoka- ja gourmet -festivaali, jonka tarkoituksena on korostaa lähiruoan sekä oman alueen tärkeyttä EU:ssa. Aluetapahtumaan osallistuu useita Hunsrückin alueen maanviljelijöitä, viiniviljelijöitä sekä ruoanlaittajia. Pää tavoitteena on kansainvälistyminen ja yhteistyö erityisesti pohjoisen alueen EU-maiden kanssa. Porttina Eurooppaan toimii irlantilainen halpalentoyhtiö Ryanair. Hankkeen välityksellä osallistumme Hunsrückissä kesällä 2011 järjestettävään À la Région – tapahtumaan, jonne pystytämme oman Ylä-Pirkanmaan osaston. Tapahtumaan osallistuvat yrittäjät maksavat itse matkansa. Rahtikulut, jotka muodostuvat osaston kalusteiden kuljettamisesta Saksaan, maksetaan hankkeesta.

Tapahtuman Hunsrückin alueen ravintolassa vietetään Suomi-viikkoa, jolloin jostakin Ylä-Pirkanmaan alueen ateriapalveluita tarjoavasta yrityksestä menee kokki viikoksi Saksaan tutustuttamaan paikalliset suomalaisen ruokaan. Saksassa À la Région -tapahtumaan osallistuminen mahdollistaa hankkeeseen osallistuville yrityksille kansainvälisten kontaktien syntymisen monien eurooppalaisten yritysten kanssa. Hankkeessa mahdollistetaan yrittäjien toiveiden mukaisesti osallistuminen kahteen-kolmeen muuhun hankkeiden tavoitteiden mukaisesti perusteltuun tapahtumaan (esim. messut) kohdealueella. Tapahtumiin osallistuvat yrittäjät maksavat omat matkakustannuksensa, hankkeessa varaudutaan 1-3 asiantuntijan matkakuluihin. Matkojen hyväksyttävyyys varmistetaan tapauskohtaisesti ELY-keskukselta etukäteen.

Syksyllä 2011 järjestetään Mäntässä kutsuvieras- ja kotiseututapahtuma, johon kutsutaan Ylä-Pirkanmaalla toimivia yrityksiä. Tapahtuma luo erinomaiset puitteet yrityksille esitellä omia tuotteitaan ja palveluitaan. Päämääränä on rakentaa alueellinen À la Région -verkosto, jonka jäsenten yhteisenä tavoitteena on kehittää alueen tarjoamia matkailu-, majoitus-, sekä ateriapalveluita vastaamaan keskieuropalaisten asiakkaiden toiveita.

Hankeaikataulu

Hanke toteutetaan 1.6.2010 – 31.03.2012 välisenä aikana.

Hankkeessa mahdollisesti mukana olevia kohteita:

Alla on esimerkkilista Visit Upper Tampere – hankkeessa mukana olleista yrityksistä, jotka ovat potentiaalisia osallistujia hankkeeseen. Lista on esimerkinomainen, koska kaikilla Ylä-Pirkanmaan mikroyrityksillä ja yhteisöillä on mahdollisuus kytkeytyä hankkeeseen niin halutessaan. Hankkeeseen osallistuminen yritykseltä tai yhteisöltä tarkoittaa, että hankekoordinaattorin palvelut ovat osallistuvien yritysten ja yhteisöjen käytettävissä yleishyödyllisen hankkeen periaatteiden mukaisesti.

Matkakustannuksistaan yrityksen edustajat vastaavat itse.

- Haapasaaren Lomakylä, Ruovesi
- Hotelli Alexander, Mänttä
- Hotelli Ruovesi, Ruovesi
- Hyytiälän metsäasema, Ruovesi
- Koivulahden Rapukartano, Vilppula
- Lomasaari Marttinen, Virrat
- Maatila Peltomaa, Ruovesi
- Majatalo Henkireikä, Juupajoki
- Matkailutila Haapamäki, Virrat
- Mäkelän Lomatuvat, Ruovesi
- Mäntän Klubi, Mänttä
- Peltolan luomutila, Vilppula
- Serlachius-museo Gustaf, Mänttä
- Vehkaniemen Pihapiiri, Vilppula
- Ylä-Tuuhosen Maatila, Ruovesi

Hankkeen hallinto

Hanke raportoidaan osana Leader-toimintaryhmä PoKo ry:n toimintaa. Hankkeelle perustetaan oma kustannuspaikka yhdistyksen kirjanpitoon. Laskut hyväksytään yhdistyksen päättämien tapojen mukaan.

Hankkeen toimintaa tukemaan perustetaan viittä kohderyhmää edustava alueellinen seurantaryhmä. Lisäksi tämän hankkeen ja saksalaisen kumppanihanke välille perustetaan yhteistyöryhmä, joka linjaa yhteistoimintaa hankkeiden välillä.

Tiedotuksessa ja raportoinnissa noudatetaan rahoittajan ohjeistusta. Erityisesti korostetaan avointa tiedottamista käsityö-, matkailu-, elintarvike- sekä teollisuusalan yrityksille, jotka haluavat kehittää kansainvälisiä liiketoimintaansa. Osallistuvien yritysten kokemuksia tiedotetaan ja raportoidaan aktiivisesti alueellisten yritys- ja elinkeinokehittäjien verkostojen kautta. Hankkeen tuloksena syntyvät kontaktit ovat alueen yritysten ja yhteisöjen välittömästi hyödynnettävissä.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Palkkakulut (kokopäiv. hankekoordinaattori 18 kk x 2600,00 € x 1,35 + lakis. työterv.huolto)	63 700,00 €
Ostopalvelut	11 300,00 €
<ul style="list-style-type: none">• asiantuntijapalkkiot (workshopit 5 x 600,00 €) 3000,00 €• rahtikulut (tapahtumat Saksassa, osastot, kalusteet) 2000,00 €• painatukset (esitemateriaali) 600,00 €• tiedottaminen (workshopit ja kotiseututapahtuma) 800,00 €• käännöstyöt (6000 sanaa x 0,15 €) 900,00 €• tapahtumajärjestelyt (sis. mahdolliset ulkom. asiantuntijat) 4000,00 €	
Kotimaan matkakulut	2 200,00 €
<ul style="list-style-type: none">• hankekoordinaattorin km-korvaukset 3000 x 0,45 €• seurantaryhmän km-korvaukset, yritys- ja yhteisöedustajat 1000 km x 0,45 €• julkisten kulkuneuvojen käyttö ja majoituskulut 400,00 €	
Ulkomaan matkakulut	9 500,00 €
<ul style="list-style-type: none">• hanketyöntekijä, hankkeiden välinen yhteistyöryhmä, workshop-asiantuntijat yht. 15 lentoa T:re-Hahn-T:re a' 100,00 €• ulkomaan majoitusvuorokaudet yht. 45 kpl a' 80,00 €• ulkomaan päivärahat (Saksa) 45 kpl a' 63,00 €• ulkomaan matkojen kotimainen matkaosuus kilometrikorvaus ja/tai julkinen liikenne yht. 1 500,00 €	
Vuokrakulut	3 900,00 €
<ul style="list-style-type: none">• toimitila 18 kk x 100,00 €• workshopien ja tapahtumien tilavuokrat 4 x 300,00 €• vuokrattava tietokone 18 x 50,00 €	
Toimistokulut (postitukset, internet, puhelin, tstotarvikkeet)	2 500,00 €
Kahvitukset (6,00 € x 300) ym. pienimuotoiset kulut	<u>2 400,00 €</u>
Kustannukset yhteensä:	95 500,00 €
Hankkeelle haetaan 100 %:n julkista rahoitusta (kv-yhteistyöhanke)	
	EU 42 975,00 €
	VALTIO 23 875,00 €
	KUNNAT <u>28 650,00 €</u>
Rahoitus yhteensä:	95 500,00 €

Yhteystiedot

Maaseudun kehittämissyhdystys, Leader-toimintaryhmä (LAG):

PoKo ry, yhteyshenkilö: Juha Kolhinen, toiminnanjohtaja
Kauppakatu 23
35800 MÄNTTÄ
pokory@phpoint.fi
www.pokory.fi